



Pápai SZC Jócai Mór Közgazdasági Technikum és Kollégium

8500 Pápa, Veszprémi út 45.

Tel/fax: 89/324-900, 89/313-697
e-mail: info@papaiszakkepzo.hu
honlap: www.papaiszakkepzo.hu



Iktatószám: NSZFH/paszcz-jokai/002577-2/2025

Marketingstratégia

A Pápai SZC Jócai Mór Közgazdasági Technikum és Kollégium marketingstratégiájának középpontjában az általános iskolák 7-8. osztályos, illetve a gimnáziumok 12. évfolyamos diákjai, szülei, illetve iskoláik, valamint a felnőttek oktatására, képzésére jelentkezők állnak. Külön figyelmet fordítunk azon diákokra, akik a Honvéd Kadét Program iránt érdeklődnek.

Versenytársaink a térségünkben működő gimnáziumok, technikumok.

Célunk minden releváns információt eljuttatni képzési kínálatunkról, az elhelyezkedési és továbbtanulási lehetőségekről, az ösztöndíjprogramokról, valamint iskolánk mindennapjairól. Hisszük, hogy jó „Közgázosnak” lenni.

Iskolánk marketingstratégiájának főbb pillérei:

- iskolai honlap
 - o www.papaiszakkepzo.hu
- közösségi média
 - o Facebook
 - o Instagram
 - o TikTok
- helyi média
 - o Pápai Médiacentrum
- személyes találkozások:
 - o nyílt napok
 - o pályaválasztási tájékoztató előadások
 - o pályaválasztási rendezvényeken való megjelenés
 - o általános iskolákba tett látogatások
 - o gimnáziumokba tett látogatások

Iskolánk arculatát meghatározza:

- Patinás épületünk

- Iskolai logo
- Iskolai egyenruha
 - o Matrózblúz
 - o Iskolai nyakkendő
 - o Iskolai póló
 - o Honvéd Kadét formaruha

A költséghatékony marketingeszközök használata és a környezettudatosság érdekében papíralapú kiadványok helyett és mellett egyre nagyobb hangsúlyt fektetünk a digitális kiadványokra, így a rövid videók közzétételére. Ügyelünk arra, hogy meggyőző, egyedi fotók használatával hívjuk fel a figyelmet képzéseinkre, amelyhez iskolai fotógyűjteményünket használjuk.

A honlapon tudatosan felépített, őszinte és keresőbarát szövegeket teszünk közzé, melyek kivonatai jelennek meg hirdeteinkben, szórólapjainkon.

A honlapon és a közösségi médiában való megjelenés leghatékonyabb marketing eszköze a videó. Alaposan megtervezett, rövid, tanulók és szakemberek segítségével összeállított videókat készítünk, amelyekben jelenlegi diákjaink is megszólítják leendő diákjainkat. Megszólaltatjuk tanárainkat, volt diákjainkat és – lehetőség szerint – szülőket is. A megfelelő marketingeszköz kiválasztásához meg kell ismernünk célközönségünket, azaz a leendő diákjainkat. Ebben legnagyobb segítséget az alsóbb évfolyamos tanulóinktól várunk, hiszen szokásokban, ízlésben ők állnak legközelebb az általános iskolák felsős tanulóihoz.

Fontos, hogy tájékoztató, edukáló tartalmakat biztosítsunk, azaz leendő képzéseinkről minden olyan információ eljusson a diákokhoz és szüleikhez, melyek alapján meghozzák a továbbtanulással kapcsolatos döntésüket. A jelentkezési lap kitöltéséhez – igény esetén - személyes segítséget is nyújtunk.

A helyi médiában rendszeresen láthatóak megvalósult programjaink, ezzel is betekintést engedve iskolánk életébe, felkeltve a potenciális érdeklődők figyelmét.

Intézményünk a térségünkben működő általános iskolák elérhetőségeit adatbázisban gyűjti, amely alapján minden tanév őszén időpontot kérünk személyes vagy online megjelenésre. A korábbi évek tapasztalataira alapozva az iskolavezetést diákok is kísérik, akik személyes élményeik, tapasztalataik alapján hozzák elérhető közelségbe mindennapjainkat.

Igyekszünk az általános iskolák végzős osztályfőnökei számára olyan releváns információkat biztosítani, amelyek segítségével megfelelő tájékoztatást, tanácsot adhatnak az érdeklődőknek.



Pápai SZC Jócai Mór Közgazdasági Technikum és Kollégium

8500 Pápa, Veszprémi út 45.

Tel/fax: 89/324-900, 89/313-697

e-mail: info@papaiszakkepzo.hu

honlap: www.papaiszakkepzo.hu



Ellátogatunk a térségünkben működő gimnáziumokba, ahol a szakmát tanulni kívánó végzős diákokkal ismertetjük meg felnőtteknek szóló képzéseinket.

A pályaválasztási rendezvényeken szintén diákokkal veszünk részt. Játékos feladatokkal, brandingelt ajándéktárgyakkal tesszük emlékezetessé a találkozásokat.

A pályaválasztási előadásokat iskolánk dísztermében tartjuk, minden tanévben 3 alkalommal. Erre elsősorban a szülőket várjuk. Részletes tájékoztatást nyújtunk képzési kínálatunkról, amely során kérdések megválaszolására, a kollégium megtekintésére is lehetőséget biztosítunk. A Magyar Honvédség képviselője releváns információkat nyújt a Honvéd Kadét Programmal kapcsolatban.

Tanévenként 3 alkalommal nyílt napot szervezünk, amely lehetőséget biztosít az érdeklődőknek bepillantást nyerni a tanórákba, találkozni diákjainkkal, oktatóinkkal. A programon való részvétel regisztrációhoz kötött, így biztosítva a látogatócsoportok hatékony beosztását. A csoportokat diákok fogadják és kalauzolják a délelőtti folyamán. A tanórák megszervezésébe beépítjük az előző években szerzett tapasztalatainkat, bemutatkozási lehetőséget biztosítunk a Magyar Honvédség számára is. A foglalkozásokat úgy építjük fel, hogy minden ágazat szakmai órájába betekintést nyerjenek az érdeklődők. Lehetőséget biztosítunk személyes beszélgetésekre is.

Bázisintézményi programjaink közül a „Kalandpark a Közgázban” című rendezvényen vetélkedőre hívjuk az általános iskolák 7-8. évfolyamos diákjait. Az épület különböző termeiben lévő állomásokon játékos, szakmához kapcsolódó feladatok segítségével mutatkozunk be. Amíg a csapatok vetélkednek, kísérőikkel tapasztalatot cserélünk.

Marketing eszközeink közé tartozik a piackutatás. A munkaerőpiaci igények figyelembe vételével alakítjuk képzési kínálatunkat. Kiemelt figyelmet fordítunk a helyi vállalkozások munkaerő-igényeinek megismerésére, duális partnereink elvárásaira. Figyelemmel kísérjük a felsőoktatási intézmények felvételi követelményeit. Olyan képzéseket kínálunk, melyek versenytársainknál nem érhetőek el.

Rendszeresen részt veszünk Pápa Város ünnepélyein, megemlékezésein. Iskolánkat oktatóink, diákjaink képviselik. Céljaink között szerepel felajánlást tenni arra vonatkozóan, hogy a városi koszorúzások lebonyolításában honvéd kadét diákjaink segítkezzenek, ezzel is felhívva a figyelmet iskolánk sokszínűségére.

A 2024/2025. tanévben „Jubileumi emlékév” keretében tematikus héttel emlékeztünk meg Jókai Mór születésének 200. évfordulójáról. A programsorozat folytatásaként 2025 őszén ünnepélyes keretek között ezüst hárs és sárga rózsza ültetését tervezzük, mely ismerten Jókai Mór kedvenc fája és virága volt. A fát emléktáblával jelöljük meg. A programot úgy tervezzük meg, hogy meghívott vendégeink, illetve a megvalósult programról szóló publikációk közönsége körében tovább öregbítsük iskolánk jó hírnevét.

Marketingeszközeink közül elsősorban a brandingelt ajándéktárgyak megvásárlása jelent kiadást. Az ajándékok kiválasztásánál szem előtt tartjuk a környezettudatosságot. Lehetőség szerint újrahasznosítható, tartós eszközöket választunk, melyeket a megajándékozott szívesen, gyakran használ. (Ceruza, golyóstoll, favonalzó, kulcstartó, matrica, karkötő, kulacs, repohár, notesz, tornazsák). Ezeken tudatosan olyan feliratokat szerepeltetünk, amelyek tanévtől függetlenül később is hasznosíthatóak. A rendezvényeken apró édességgel kínáljuk az érdeklődőket. A választás elsősorban az árakra alapozva történik. A 2025/2026-os tanévben nagyságrendileg 400.000 Ft kiadással tervezzük.

Szórólapjainkat – a korábbi tapasztalatok felhasználásával – magunk készítjük. Színes nyomtatópapírra fekete nyomtatással jelenítjük meg a legfontosabb információkat.

A honlapon és a közösségi médiában megjelenített tartalmakat magunk szerkesztjük, a kisfilmeket diákok készítik, így ezeknek költségvonzata nincs.

Pápa, 2025. szeptember 10.




Kádi Attiláné Patus Viktória

igazgató